



expliqué à mon beau-père

Une histoire vraie avec de gros morceaux de métaphore filée à l'intérieur !


1 « Utiliser Twitter, c'est comme si je me transformais en une agence de presse »

Pas encore sur Twitter ? S'inscrire !

Me transformer

2 « Mon agence peut être spécialiste ou généraliste, intéresser uniquement des amis ou des professionnels... Je choisis ma ligne éditoriale (ou de ne pas en avoir une) »

3 « Je publie des dépêches/des tweets »




desbenoit Sébastien Desbenoit
La socio-anthropologie des réseaux explique le succès de Facebook.



desbenoit Sébastien Desbenoit
Bwaaaaaah :) Je viens de finir la prochaine galerie de lapins crétiens !

4 « Je peux échanger avec les personnes qui m'ont répondu/mentionné »



Anonyme Anne Onyme
@desbenoit Carrément, tu pourras m'envoyer le lien ?



desbenoit Sébastien Desbenoit
@Anonyme Je twitte le lien dès que j'ai mis en ligne les photos !

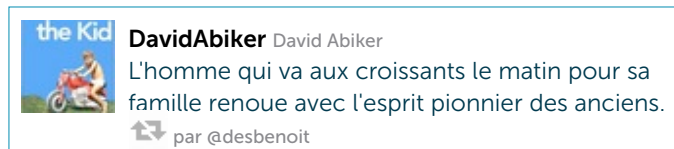
5 « Je peux aussi répondre à/mentionner des personnes qui m'ont interpellé par une dépêche/un tweet »



6 « Je m'abonne à des agences/comptes pertinents »



7 « Je peux rediffuser/retweeter les dépêches/tweets que je veux partager à mes abonnés »



8 « Les personnes qui s'abonnent à mes dépêches/tweets sont celles que j'intéresse »



9 « Pour ne pas être noyé sous les dépêches/tweets, je n'hésite pas à limiter le nombre des agences/comptes que je suis et à me désabonner de certains »



10 « Ce qui rend Twitter intéressant, c'est l'ensemble de mes abonnements et de mes échanges, c'est ce qui rend *mon* Twitter unique. »